



Aria United
business & funding consultancy

PREZENTARE

Programul Regional Nord-Est 2021-2027 Transformarea digitală a IMM-urilor orientată către creșterea intensității digitale

OBIECTIV

Valorificarea avantajelor digitalizării, în beneficiul cetățenilor, al companiilor, al organizațiilor de cercetare și al autorităților publice destinat IMM-ilor.

SOLICITANȚII ELIGIBILI

Solicitanții eligibili în cadrul acestui apel de proiecte sunt societățile comerciale (non-agricole) constituite în baza Legii nr. 31/1990 privind societățile comerciale, cu modificările și completările ulterioare, care se încadrează în categoria IMM-urilor, înființate înainte de 03 ianuarie 2022 (inclusiv această dată) și care desfășoară activitate în alte sectoare decât TIC, cu sediul social în Regiunea Nord-Est, în vederea creșterii competitivității IMM-urilor și a nivelului de intensitate digitală.

VALOAREA MINIMĂ

Valoarea nerambursabilă minimă a proiectului: **15.000 EUR.**

VALOAREA MAXIMĂ

Valoarea maximă nerambursabilă a acestui tip de ajutor este de: **100.000 EUR.**

Alocarea nerambursabilă aferentă prezentului apel de proiecte este: **31.000.000 Euro.**

OBLIGAȚIILE ÎN CADRUL PROIECTULUI

1. Solicitantul a desfășurat activitate pe o perioadă corespunzătoare cel puțin unui an fiscal integral, nu a avut activitatea suspendată temporar oricând în anul curent depunerii cererii de finanțare și în anul fiscal anterior, cu excepția suspendării activității pe perioada stării de alertă/urgentă instituită în conformitate cu prevederile legale în vigoare;
2. Solicitantul a înregistrat profit din exploatare (>0 lei) în anul fiscal anterior depunerii cererii de finanțare;
3. Locul de implementare a proiectului trebuie să fie situat în Regiunea Nord-Est: **Bacău, Botoșani, Iași, Suceava, Neamț și Vaslui.**

ACȚIUNI SPRIJINITE ÎN CADRUL APELULUI

Vor fi sprijinite operațiuni care implementează acțiuni pentru sprijinirea utilizării de instrumente, echipamente și servicii digitale prin realizarea de: pagini proprii de internet, promovare digitală (Internet), găzduire tip cloud, e-facturare, e-comerț, digitalizarea comunicării cu consumatorul și/sau clientul, dezvoltarea de mail-room-uri digitale, digitalizarea colectării datelor, etc.

CRITERII DE INTENSITATE DIGITALĂ

- Mai mult de 50% dintre persoanele angajate folosesc computere cu acces la internet în activitatea profesională;
- Apelează la servicii furnizate de către specialiști TIC (ca angajați proprii sau servicii externalizate);
- Conexiune internet cu viteză garantată de download de cel puțin 30 Mbps;
- Mai mult de 20% dintre persoanele angajate folosesc dispozitive mobile cu conexiune la internet;
- Deține un website sau o pagină de internet;
- Deține un website cu funcții complexe;
- Folosește o rețea de social media;
- Plătește pentru publicitate pe internet;
- Utilizează servicii CC (Cloud Computing) de complexitate ridicată sau cel puțin medie;
- E emite facturi electronice care permit procesarea automată
- Vânzările provenite din activitatea de e-Commerce depășesc 1% din cifra de afaceri totală;
- Vânzările web business-to-consumer (B2C) depășesc 10% din totalul vânzărilor online;

REZULTATELE AȘTEPTATE

- În cadrul fiecărei cereri de finanțare se vor menționa rezultatele așteptate în corelare cu activitățile propuse prin proiect, după cum urmează:
- Număr de servicii de consultanță/analiza contractate pentru realizarea Studiului de fezabilitate digitală referitor la identificarea soluțiilor tehnice de digitalizare;
- Număr de unități de hardware TIC și a altor dispozitive și echipamente achiziționate aferente, inclusiv pentru E-commerce, IoT (Internet of Things), etc., precum și cheltuieli de instalare, configurare și punere în funcțiune;
- Număr de rețele LAN/WiFi realizate;
- Număr de:

1. baze de date configurate și implementate,

2. diverse structuri de date existente migrate și integrate,

3. aplicații/licențe software achiziționate pentru:

- gestiune financiară,
- gestiunea furnizorilor,
- resurse umane,
- logistică;

- Implementarea RPA (Robotic Process Automation), ERP (Enterprise Resource Planning), CRM (Customer Relationship Management), pentru sisteme IoT (Internet of Things) și AI (Artificial Intelligence), soluții E-Commerce, mail-room-uri digitale, realitate virtuală/augmentată, tehnologii Blockchain, etc;
- BTP (Business Technology Platform);
- achiziționate și/sau dezvoltate și/sau adaptate;
- Număr de website-uri de prezentare a companiei realizate;
- Număr de conturi social media create;

- Număr de acțiuni/postări de promovare social media;
 - Număr domenii noi achiziționate/utilizate pe perioada de implementare a proiectului;
 - Număr de servicii de trecere a arhivelor din analog/dosare/hârtie în digital indexabil realizate;
 - Număr de servicii de tip Cloud Computing utilizate pe perioada de implementare a proiectului;
 - Număr de servicii contractate pentru consolidarea securității cibernetice aplicabile pentru software/ găzduire/rețele;
 - Număr de persoane instruite care vor utiliza produsele implementate/achiziționate și care vor asigura mentenanța;
 - Număr de servicii contractate pentru întocmirea Raportului de audit tehnic, care confirmă îndeplinirea/utilizarea tehnologiilor DESI 2019 asumate în cererea de finanțare;
- 



Alina Anton
Manager Companie
alina@ariaunited.com
+40 722 773 779

*Suntem alături de dvs. pentru a
obține finanțarea dorită și a
implementa cu succes proiectul
câștigat.*

*Vom fi partenerul dvs. de încredere
până la final și ne vom asigura că
veți dori să obțineți și alte finanțări
alături de noi!*