



Aria United
business & funding consultancy

PREZENTARE

Programul Regional Nord-Est 2021-2027 Investiții pentru modernizarea microîntreprinderilor

OBIECTIV

Intensificarea creșterii sustenabile, creșterea competitivității și crearea de locuri de muncă în cadrul IMM-urilor, inclusiv prin investiții productive.

SOLICITANȚII ELIGIBILI

Solicitantul de finanțare trebuie să fie **microîntreprindere** (maxim 9 angajați) și are sediul social în regiunea Nord-Est și locația de implementare în regiunea Nord-Est, în mediul urban (inclusiv sate aparținătoare).

VALOAREA MINIMĂ

Valoarea proiectului este de minim: **50.000 EUR**.

VALOAREA **MAXIMĂ**

Valoarea **maximă** a acestui tip de ajutor este: **200.000 EUR**.

Alocarea nerambursabilă aferentă prezentului apel de proiecte este: **30.000.000 Euro**.

OBLIGAȚIILE ÎN CADRUL PROIECTULUI

- Creșterea numărului mediu de salariați în domeniul de activitate vizat de proiect ca urmare a realizării investiției, față de nivelul înregistrat în ultimul an fiscal încheiat înainte de depunerea cererii de finanțare;
- Termenul de realizare a indicatorului îl reprezintă sfârșitul anului fiscal ulterior celui în care s-a finalizat implementarea proiectului. Spre exemplu, în cazul unui proiect ale cărui activități (inclusiv angajarea de personal) se finalizează în luna octombrie 2023, realizarea indicatorului trebuie să reiasă din situațiile financiare anuale aferente anului fiscal 2024 (la 31.12.2024);

- Este obligatorie menținerea numărului mediu de salariați astfel atins, pe toată perioada rămasă din perioada de durabilitate a proiectului (i.e. 3 ani de la realizarea plății finale în cadrul contractului de finanțare);
- Nerespectarea țintei stabilite în cererea de finanțare, pentru indicatorul de mai sus, conduce la recuperarea finanțării acordate, conform prevederilor OUG 66/2011 cu modificările și completările ulterioare. Verificarea respectării indicatorului se realizează în condițiile contractului de finanțare;

Asumarea unei creșteri a numărului mediu de salariați în domeniul de activitate vizat de proiect, ca urmare a realizării investiției, va fi punctată în cadrul evaluării tehnice și financiare

sau

Menținerea numărului mediu de salariați cel puțin la nivelul înregistrat în ultimul an fiscal încheiat înainte de depunerea cererii de finanțare, pe toată perioada de execuție a contractului de finanțare și de durabilitate a proiectului.

- În situația în care numărul mediu de salariați, înregistrat în ultimul an fiscal încheiat înainte de depunerea cererii de finanțare, este 0, solicitantul are obligația asumării creșterii acestuia cu cel puțin 1 salariat, ca urmare a implementării proiectului;

ACȚIUNI SPRIJINITE ÎN CADRUL APELULUI

1. Investiții pentru modernizarea microîntreprinderilor;
2. Investiții pentru creșterea durabilă a IMM;
3. Instrumente financiare pentru IMM;
4. Proiecte ale start-up și spin-off pentru dezvoltarea, validarea și lansarea pe piață a unui produs minim viabil (MVP);
5. Investiții pentru implementarea soluțiilor de specializare inteligentă:
 - a) Dezvoltarea și/ sau diversificarea capacității de producție /prestări servicii;
 - b) Implementarea de noi tehnologii, automatizare;
 - c) Activități de marketing și branding.

ACȚIUNI ELIGIBILE

- 1. Dezvoltarea și / sau diversificarea capacității de producție/ prestări servicii:**
 - a) Lucrări de construire/ extindere/ modernizare a spațiilor de producție/ prestare de servicii ale microîntreprinderilor, inclusiv a utilităților generale aferente (alimentare cu apă, canalizare, alimentare cu gaze naturale, agent termic, energie electrică, PSI);

b) Achiziționarea de echipamente tehnologice, utilaje, instalații de lucru, mobilier, echipamente informatice, birotică, de natura mijloacelor fixe;

c) Achiziționarea de instalații / echipamente specifice în scopul obținerii unei economii de energie (altele decât cele de la pct.b), precum și sisteme care utilizează surse regenerabile (alternative) de energie pentru eficientizarea activităților;

d) Investiții în active necorporale: brevete, licențe, mărci comerciale, programe informatice, alte drepturi și active similare;

2. Activități de marketing și branding:

a) Activități de marketing: evaluarea pieței; dezvoltarea produselor și a serviciilor prin adaptarea acestora la cerințele și puterea de cumpărare a consumatorilor;
promovarea vânzărilor; distribuția produselor / serviciilor; analiza eficienței costurilor de marketing etc.

b) Activități de branding: realizare strategie de brand, identitate brand, brand marketing;



Alina Anton
Manager Companie
alina@ariaunited.com
+40 722 773 779

*Suntem alături de dvs. pentru a
obține finanțarea dorită și a
implementa cu succes proiectul
câștigat.*

*Vom fi partenerul dvs. de încredere
până la final și ne vom asigura că
veți dori să obțineți și alte finanțări
alături de noi!*